

Communiqué de presse

Strasbourg, le 20 septembre 2018



2 START-UPS POUR UNE AMBITION

Quand la Blockchain et la Market place s'allient pour les DOM-TOM

TransChain et The Tropic Market s'associent autour de la technologie Blockchain et bousculent les solutions E-commerce des DOM-TOM. Les 2 start-ups mettent le cap sur l'innovation et proposent de nouveaux outils sur mesure permettant une digitalisation et une certification des procédures douanières.

Optimiser l'E-service pour les DOM-TOM

The Tropic Market est la 1ère Marketplace 100% dédiée aux DOM-TOM. Forts de leur expérience dans les Antilles, les deux fondateurs ont rapidement identifié les problématiques de l'offre e-commerce sur ces territoires : une logistique d'envoi et de retour compliquée, un calcul des prix toutes taxes comprises à l'export difficile, des coûts d'envois trop élevés et des formalités douanières complexes.

C'est dans le cadre que s'inscrit la collaboration entre les 2 start-ups : offrir une **solution e-commerce sur mesure**. Notamment par une certification de procédures douanières entièrement digitalisée, assurée par la Blockchain développée par Transchain.

Transchain déploie la première blockchain publique sans cryptomonnaie dédiée au B2B2C. Les fonctionnalités Blockchain as a Service (BaaS) que propose la technologie Transchain permettent de répondre aux problématiques de multiples domaines nécessitant une certification, un partage sécurisé et un contrôle de documents ou d'informations. TransChain a reçu le trophée « Nouvelles Technologies » du festival Bizz & Buzz en 2018 aux côtés des plus grandes entreprises de l'industrie française et participera au CES de Las Vegas en janvier prochain.

Des solutions E-commerce et E-logistique sur mesure

The Tropic Market a d'ores et déjà mis en place une génération automatique des déclarations douanières sur sa plateforme. La première innovation issue de la collaboration des deux start-ups sera une certification de ces déclarations douanières, avec un partage sécurisé des données en temps réel, permis par l'utilisation de la technologie Blockchain de Transchain.

The Tropic Market, a développé un service unique dans le domaine des Marketplace : l'information en temps réel pour le consommateur des taxes relatives à sa commande. Ce dernier n'a ainsi aucune surprise quant au prix final, et peut comparer les offres en toute confiance. Cette donnée sera aussi rapidement intégrée au processus de certification développé par Transchain, et partagée automatiquement avec le service des douanes.

2 start-ups, 1 ambition. Ensemble, les 2 sociétés offrent de **nouveaux outils 2.0 à l'E-commerce et à l'E-logistique !**

« *C'est en cela que réside une des forces de la Blockchain, elle permet de générer de la confiance entre des acteurs, qui peuvent échanger des données nécessaires tout en maintenant le niveau de confidentialité indispensable à leur activité* ». **Pierre Banzet**, CEO de TransChain.

« *L'union de nos deux projets représente bien la puissance de la révolution digitale que nous souhaitons porter : partager les connaissances, compétences et technologies pour créer avec efficacité des outils performants !* », **Sarah Gargowitsch**, CEO de the Tropic Market.

À propos de TransChain

Transchain déploie la première blockchain publique sans cryptomonnaie dédiée au B2B.

Les fonctionnalités de notre technologie Blockchain permettent de répondre aux problématiques de multiples domaines nécessitant une certification, un partage sécurisé et un contrôle de documents ou d'informations. Nos solutions innovantes d'adressent ainsi à un maximum d'acteurs.

À propos de The Tropic Market

The Tropic Market est la 1^{ère} Marketplace 100% dédiée aux DOM-TOM ! Grâce à des outils logistiques développés sur-mesure, nous offrons pour la première fois une expérience d'achat Marketplace en cross boarding simplifiée (calcul en temps réel des taxes spécifiques, gestion automatique des opérations douanières, services de livraison adaptés, ...). Testées sur des territoires avec des contraintes complexes, nos innovations sont des solutions concrètes pour répondre aux nouveaux enjeux des flux e-commerces transfrontaliers.



PIERRE BANZET

CEO

p.banzet@transchain.fr

LISA HEINRICH

Communication Manager

l.heinrich@transchain.fr

TransChain